

1 委託する業務名

優駿日高道!! オールひだか魅力発信キャンペーン事業委託業務

2 委託業務の目的

平成29年度に高規格幹線道路日高自動車道の「日高厚賀IC」開通が予定されていることからIC開通とアクセス向上をPRし、道央圏等から日高管内への誘客を促進するとともに、来日した旅行者の「管内周遊」及び「ひだか地域での消費」を促進し、交流人口を増加することを目的に実施する。

3 委託期間

契約締結の日から平成30年3月30日（金）まで

4 委託業務の内容

(1) 日高自動車道の「日高厚賀IC」開通を契機に日高管内への周遊観光を促進するとともに、地元周知や機運を醸成するメディア広報の実施

① IC開通を十分周知する広報を行うこと。

② 周遊促進を図る広報を行うこと。

③ 道央圏等に在住するターゲット層（食・観光等に興味があり、長距離を運転して日高管内に来る可能性のあるアクティブ層）に対し、

・ 広く伝えることを主眼とした媒体（新聞、旅行雑誌等）

・ 一定期間継続・反復することで記憶への刷り込みを促進する媒体（地下鉄車両等の広告、検索連動型インターネット広告、ラジオCM、新聞・雑誌の広告等及び幟・ポスターのデザイン）

・ 深く伝えることを主眼とした媒体（パンフレット、小冊子等）

など、多様な広報手段を組み合わせることで効果的に発信すること。

④ ひだか地域7町の魅力を効果的に発信することができる魅力的な写真等のPR素材を使って発信すること（調達方法も示すこと）。

※ 上記業務実施にあたり、「優駿日高道!! オールひだか魅力発信協議会」において選出したシンボルマークの活用について配慮すること。

(2) 札幌市内での物産展の開催

ひだか地域の特産品について、札幌市内での物産展の開催に係るイベント内容の企画調整等

5 実績報告

事業終了後、実績報告として次のものを紙及び電子媒体で提出すること。

(1) 委託業務実施報告書

委託業務の内容に関する報告書

【製本（A4版） 1部、電子媒体（CD-ROM等） 一式】

(2) 日高自動車道の「日高厚賀IC」開通を15～30秒程度の動画で広報するための電子媒体（ホームページや動画サイト等で周知するため）

(3) 本事業で作成した広報資料、制作物等

6 審査の視点

(1) メディア広報

① ターゲット層に対し、日高自動車道延伸や地域の魅力等を広く認知させ、記憶に留めさせる効果的な広報内容・広報手段となっているか。

② 広報の量が十分か。（審査において、事業者間の広報量を比較するため、メディア広報の量が十分か。（審査において事業者間の広報量を比較するため、事業内容の提案においては計画する広報の量を示すこと。）

③ 魅力的な写真等PR素材を使用できるか。（素材イメージを示すと同時に調達方法も示すこと。）

④ 広報内容に斬新性はあるか。

⑤ 15～30秒程度の動画は、魅力的な内容となっているか。

(2) 札幌市内での物産展開催

① 道央圏のターゲット層に対し、地域の魅力等を認知させ、記憶に留めさせる効果的なイベント内容となっているか。